Plateforme GRTA : Prestations offertes du point de vue du client potentiel

Visibilité pour la clientèle dans les cuisines

Acte 1 : Phase d'information et de contacts

Promotion GRTA "push"
- Attractivité
- Spécificité
- Actualité
- Forme
- B to B

Plateforme WEB
- Attractivité
- Spécificité
- Actualité
- Accès
- Utilité
- Intéressant ?

Premier contact
- Exemplarité
- Valorisation de la fonction et du métier

Infos produits et label
- Utilité
- Originalité
- Temps dispo.
- Nouveautés

Coordonnées fournisseurs
- Connaissance des acteurs
- Comparaisons des prestations
- Réputation
- Simplicité

Acte 2 : Phase d'approvisionnement

Demandes d'offres
- Nb fournisseurs
- Combiner les achats, délais
- Nombre de livraison
- Exhaustivité
- Facilité

Commande mat. promo
- Mettre en évidence les efforts "GRTA"
- Donner envie !
- Simplicité et rapidité

Réception offres & mat.
- Prix
- Compétitivité
- Service
- Disponibilité
- Compétence

Commande marchandise
- Rapidité
- Facilité
- Compétence
- Fiabilité

Réception marchandise
- Satisfaction au déballage
- Conformité
- Délais

3.Développement

Propres succès !
- Notoriété
- Aspects santé
- Aspects écologiques
- Contribution sociale

Ligne interaction de la plateforme

- Réception information intéressante
- Page d'accueil attractive
- Bonnes pratiques avec GRTA
- Avantages du produit
- Où trouver le produit ?
- Cocher les fournisseurs souhaités !
- Shop matériel de promo
- Feedback clients finaux

Ligne de visibilité pour le prospect

Distributeurs

- fourniture liste prospects
- Présence sur la plateforme
- Présence dans reportages
- Mise à jour données
- Référence-ments permanents
- Réception demandes clients
- Envoi offres par canal habituel
- Vente par canal habituel
- Livraison par canal habituel
- Implication et publication

Ligne d'interaction plateforme / **Distributeur**

Secrétariat

- Emails, lettres, réseaux soc.
- Mises à jour homepage et site
- Production de mini reportages
- Informations Promotion label, règles
- Arbitrage, modération
- Informations et contacts bilatéraux
- Envoi matériel promo et FA
- Suivi réponses et délais
- Facturation redevances partenaires
- Mises en relation et valorisation

Ligne d'interaction plateforme / **producteur**

Prod.

- Fourniture listes prospects
- Référence-ment, présence
- Actualisation données générales
- Propositions adaptées !
- Mise à jour données, relations
- Informations disponibilité
- Livraison marchandise
- Feedback, renseigne-ments
- Amélioration assortiment