



OLIVIER MARK MANAGEMENT

Ambition :
Contribuer à la compétitivité des clients

**Méthodes créatives et processus rigoureux, garants de la qualité,
dans le respect des intervenants**

Ecoute

Savoir-
faire

Sim-
plicité

Expé-
rience

Suivi

But : Offrir des prestations utiles à haute valeur ajoutée

Valeurs :
Engagement et intégrité